**Grenoble Ecole de Management & Grenoble INP- Mastère Spécialisé Big Data**

* L’atout majeur de la formation ? Ce mastère a été créé à la demande de 18 entreprises parmi lesquelles HP, IBM, Oracle, La Poste,…Concrètement : non seulement ces entreprises participent à l’élaboration du programme et offrent des interventions de professionnels tout au long de l’année, mais surtout, dans la mesure où votre formation correspond à leur demande, elles vous proposent de nombreuses offres de stages et apprentissages.
* A noter : le Big Data ce n’est pas seulement des questions numériques. A la sortie vous pourrez bien entendu entrer dans des entreprises informatiques, mais ce MS vous offre également l’opportunité d’accéder à des entreprises utilisatrices comme des Startups, PME, et autres grands groupes.
* L’objectif du MS est de vous transmettre une double compétence technique et managériale. A savoir : si les cours sont distincts, on s’attachera à ce que l’analyse technique soit toujours rattachée au management.
* Le public visé ? Des ingénieurs de l’Ensimag mais aussi des étudiants issus d’Ecoles de Commerce. En fait, le recrutement s’effectue à Bac +5, ou, Bac+4 avec trois années d’expérience. La procédure est classique : le traditionnel dossier, l’obtention du TOEIC (pas de niveau minimum), et, un entretien. En règle générale, les personnes qui montrent un intérêt pour ce mastère ont déjà eu une expérience dans le domaine du Big Data. Pas d’inquiétude : le principal est de valoriser votre expérience et c’est à l’entretien que tout ce joue.
* A savoir d’ailleurs : l’entretien est double. La première partie se déroule selon le schéma classique, la seconde s’attache à vérifier vos compétences en matière technique. Rassurez-vous : pas de test particulier, ni de préparation en amont, la vérification du niveau est en fait conçue pour s’assurer de votre capacité à suivre les cours techniques. Les candidatures seront évaluées « au cas par cas », nous dit-on.
* Attention : si ce MS vous permet d’aborder des sujets tels que les masses de données, l’analyse de données en temps réel, l’hétérogénéité des données, la qualité de la donnée,… ici, on cherche avant tout à vous donner les moyens pour utiliser ces données et développer la stratégie de l’entreprise. Vous aurez donc aussi beaucoup d’enseignements plus axés « business » tels que le management, la gestion du changement, la création de valeur...
* Autre info intéressante : ce MS met l’accent sur l’éthique. L’idée est somme toute logique, le Big Data va avec des problématiques de protection des données, du coup on vous propose un module de 24h pour appréhender la législation et vous donner des réflexes pour, in fine, vous poser les bonnes questions.
* Un regret : le métier de « Data Strategist », auquel cette formation vous destine, existe de facto, mais cette fonction ne bénéficie pas encore d’une pleine reconnaissance de la part des entreprises.